

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «SEO-специалист»

Учебный план курса на 108 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля	
Модуль 1. Понятие информации и информационных потребностей системы управления маркетингом	14	8	2	3	1	1	Тест
Модуль 2. Принципы работы поисковых систем	18	10	3	4	1	1	Тест
Модуль 3. Постановка и отслеживание целей	20	10	4	5	1	1	Тест
Модуль 4. Работа с семантическим ядром	20	10	4	5	1	1	Тест
Модуль 5. Внутренняя и внешняя оптимизация сайта	18	10	3	4	1	1	Тест
Модуль 6. Поисковый маркетинг	16	8	3	4	1	1	Тест
Итоговая аттестация	2				2	1	Тест
Итого часов	108	56	19	25	8	7	