

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «SEO-специалист»

Учебный план курса на 72 часа

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля	
Модуль 1. Понятие информации и информационных потребностей системы управления маркетингом	10	5.5	2	2	0.5	1	Тест
Модуль 2. Принципы работы поисковых систем	12	6.5	2.5	2.5	0.5	1	Тест
Модуль 3. Постановка и отслеживание целей	13	6.5	2.5	3.5	0.5	1	Тест
Модуль 4. Работа с семантическим ядром	13	6.5	2.5	3.5	0.5	1	Тест
Модуль 5. Внутренняя и внешняя оптимизация сайта	12	6.5	2.5	2.5	0.5	1	Тест
Модуль 6. Поисковый маркетинг	10	5.5	1.5	2.5	0.5	1	Тест
Итоговая аттестация	2				2	1	Тест
Итого часов	72	40	16	19	8	7	