

Утверждено  
Директор ООО «ИНФОУРОК»  
В.А. Шишко

**Курс профессиональной переподготовки «SMM-менеджмент»**

Учебный план курса на 600 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Тип контроля
<b>Модуль 1. Нормативно-правовой и общеобразовательный</b>				
<b>1.1. Информационные потребности системы управления маркетингом</b>	<b>52</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>Тест</b>
<b>1.2. Принципы работы поисковых систем</b>	<b>52</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>Тест</b>
<b>1.3. Маркетинговый анализ рынка</b>	<b>44</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>Тест</b>
<b>1.4. Онлайн-реклама</b>	<b>48</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>Тест</b>
<b>Модуль 2. Информационный</b>				
<b>2.1. Основы Social Media и SMM-деятельность</b>	<b>56</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>Тест</b>
<b>Модуль 3. Профессиональная деятельность</b>				
<b>3.1. Основы маркетинга в социальных сетях</b>	<b>52</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>Тест</b>
<b>3.2. Контентная стратегия</b>	<b>52</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>Тест</b>
<b>3.3. Ключевые показатели эффективности</b>	<b>52</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>Тест</b>
<b>3.4. Таргетированная реклама</b>	<b>52</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>Тест</b>
<b>3.5. Маркетинговая деятельность предприятия на электронном рынке</b>	<b>52</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>Тест</b>
<b>Практикум</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>56</b>	<b>Отчет</b>
<b>Итоговый экзамен</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Итого часов</b>	<b>600</b>	<b>284</b>	<b>316</b>	