

Утверждено  
Директор ООО «ИНФОУРОК»  
В.А. Шишко

**Курс повышения квалификации «Современные технологии управления продуктом»**

Учебный план курса на 36 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля	
Модуль 1. Теоретические основы управления продуктом	7	1	3	2	1	1	Тест
Модуль 2. Управление товарным ассортиментом	9	2	3	3	1	1	Тест
Модуль 3. Управление разработкой программы продвижения продукта	9	2	3	3	1	1	Тест
Модуль 4. Брендинг как часть системы управления продуктом	9	2	3	3	1	1	Тест
Итоговая аттестация	2				2	1	Тест
<b>Итого часов</b>	<b>36</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	