

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Менеджмент и маркетинг образовательного учреждения»

Учебный план курса на 36 часов

| Наименование разделов, модулей, тем | Всего часов | Теория | Самостоятельная работа | Практическая работа | Кол-во часов контроля | Тип контроля |
|--|-------------|-----------|------------------------|---------------------|-----------------------|--------------|
| Модуль 1. Особенности менеджмента и маркетинга образовательной организации | 5 | 1 | 2 | 2 | | Тест |
| Модуль 2. Методы и технологии эффективного менеджмента и маркетинга в образовании | 10 | 2 | 4 | 4 | | Тест |
| Модуль 3. Анализ рынка образовательных услуг | 10 | 4 | 2 | 4 | | Тест |
| Модуль 4. Формирование конкурентных преимуществ образовательной организации | 10 | 5 | 2.5 | 2.5 | | Тест |
| Итоговая аттестация | 1 | | | | 1 | Тест |
| Итого часов | 36 | 12 | 11 | 13 | 1 | |