

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Менеджмент и маркетинг образовательного учреждения»

Учебный план курса на 72 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Практическая работа	Тип контроля
Модуль 1. Особенности менеджмента и маркетинга образовательной организации	10	2	4	4	Тест
Модуль 2. Методы и технологии эффективного менеджмента и маркетинга в образовании	20	4	8	8	Тест
Модуль 3. Анализ рынка образовательных услуг	20	8	4	8	Тест
Модуль 4. Формирование конкурентных преимуществ образовательной организации	20	10	5	5	Тест
Итоговая аттестация	2			2	Тест
Итого часов	72	24	21	27	