

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Менеджмент и маркетинг образовательного учреждения»

Учебный план курса на 108 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля	
Модуль 1. Особенности менеджмента и маркетинга образовательной организации	10	2	4	4		1	Тест
Модуль 2. Методы и технологии эффективного менеджмента и маркетинга в образовании	20	4	8	8		1	Тест
Модуль 3. Анализ рынка образовательных услуг	20	8	4	8		1	Тест
Модуль 4. Формирование конкурентных преимуществ образовательной организации	20	10	5	5		1	Тест
Модуль 5. Основы законодательства РФ в области персональных данных	12	2	4	4	2	1	Тест
Модуль 6. Персональные данные работников в образовательной организации	12	2	4	4	2	1	Тест

Модуль 7. Мероприятия по обеспечению защиты персональных данных	12	2	4	4	2	1	Тест
Итоговая аттестация	2			2		1	Тест
Итого часов	108	30	33	39	6	8	