

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Маркетинг в образовании»

Учебный план курса на 180 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля	
Модуль 1. Специфика маркетинга услуг	19	6	6	6	1	1	Тест
Модуль 2. Маркетинговые исследования	15	4	4	6	1	1	Тест
Модуль 3. Управление маркетингом	17	4	6	6	1	1	Тест
Модуль 4. Маркетинговые коммуникации	17	4	6	6	1	1	Тест
Модуль 5. Маркетинг образовательных услуг	19	6	6	6	1	1	Тест
Модуль 6. Основы предпринимательства	17	4	6	6	1	1	Тест
Модуль 7. Основы законодательства РФ в области персональных данных	12	2	4	4	2	1	Тест
Модуль 8. Персональные данные работников в образовательной организации	12	2	4	4	2	1	Тест
Модуль 9. Мероприятия по обеспечению защиты персональных данных	12	2	4	4	2	1	Тест
Модуль 10. Средовое развитие комплексной безопасности образовательной организации	12	2	4	4	2	1	Тест

Модуль 11. Управление средовым развитием образовательной организации	12	2	4	4	2	1	Тест
Модуль 12. Цифровая образовательная среда	12	2	4	4	2	1	Тест
Итоговый контроль	4				4	1	Тест
Итого часов	180	40	58	60	22	13	