

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «SEO-специалист»

Учебный план курса на 144 часа

| Наименование разделов, модулей, тем | Всего часов | Теория | Самостоятельная работа | Практическая работа | Кол-во часов контроля | Тип контроля | |
|---|-------------|--------|------------------------|---------------------|-----------------------|--------------|------|
| Модуль 1. Понятие информации и информационных потребностей системы управления маркетингом | 14 | 8 | 2 | 3 | 1 | 1 | Тест |
| Модуль 2. Принципы работы поисковых систем | 18 | 10 | 3 | 4 | 1 | 1 | Тест |
| Модуль 3. Постановка и отслеживание целей | 20 | 10 | 4 | 5 | 1 | 1 | Тест |
| Модуль 4. Работа с семантическим ядром | 20 | 10 | 4 | 5 | 1 | 1 | Тест |
| Модуль 5. Внутренняя и внешняя оптимизация сайта | 18 | 10 | 3 | 4 | 1 | 1 | Тест |
| Модуль 6. Поисковый маркетинг | 16 | 8 | 3 | 4 | 1 | 1 | Тест |
| Модуль 7. Понятие «методы активного обучения» с точки зрения дистанционного обучения | 12 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | Тест |

| | | | | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------|
| Модуль 8. Сервисы и программы для организации собственного планирования педагога | 12 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | Тест |
| Модуль 9. Сервисы и программы для создания учебных материалов | 12 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | Тест |
| Итоговая аттестация | 2 | | | | 2 | 1 | Тест |
| Итого часов | 144 | 62 | 31 | 37 | 14 | 10 | |