

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Современные технологии управления продуктом»

Учебный план курса на 144 часа

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля	
Модуль 1. Теоретические основы управления продуктом	14	2	6	4	2	1	Тест
Модуль 2. Управление товарным ассортиментом	18	4	6	6	2	1	Тест
Модуль 3. Управление разработкой программы продвижения продукта	18	4	6	6	2	1	Тест
Модуль 4. Брендинг как часть системы управления продуктом	18	4	6	6	2	1	Тест
Модуль 5. Теоретические основы управления человеческими ресурсами	12	2	4	4	2	1	Тест
Модуль 6. Формирование структуры управления как этап, определяющий состав и численность персонала организации	12	2	4	4	2	1	Тест

Модуль 7. Кадровый аудит как фактор контроля кадровых показателей	12	2	4	4	2	1	Тест
Модуль 8. Основные правила и нормы делового общения	8	2	3	2	1	1	Тест
Модуль 9. Оценка, планирование и управление своим временем	7	1	3	2	1	1	Тест
Модуль 10. Стратегия поиска работы	7	1	3	2	1	1	Тест
Модуль 11. Управление стрессом	7	1	3	2	1	1	Тест
Модуль 12. Теоретические основы управления конфликтами	7	1	3	2	1	1	Тест
Итоговая аттестация	4				4	1	Тест
Итого часов	144	26	51	44	23	13	