

Утверждено  
Директор ООО «ИНФОУРОК»  
В.А. Шишко

**Курс профессиональной переподготовки «Организация маркетинга в туризме»**

Учебный план курса на 600 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Тип контроля
<b>Модуль 1. Общегуманитарный и нормативно-правовой</b>				
<b>1.1 Нормативно-правовые основы маркетинговой деятельности в туризме</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>Тест</b>
<b>1.2 Технологии убеждения и психология личных продаж в туризме</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>Тест</b>
<b>Модуль 2. Информационные технологии</b>				
<b>2.1 Система маркетинговой информации</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>Тест</b>
<b>Модуль 3. Предметная деятельность</b>				
<b>3.1 Концепция маркетинга туризме</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>Тест</b>
<b>3.2 Рынок туристских услуг</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>Тест</b>
<b>3.3 Маркетинговые исследования в туризме</b>	<b>62</b>	<b>10</b>	<b>52</b>	<b>Тест</b>
<b>3.4 Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности</b>	<b>62</b>	<b>12</b>	<b>50</b>	<b>Тест</b>
<b>3.5 Потребители туристских услуг как категория маркетинга</b>	<b>64</b>	<b>8</b>	<b>56</b>	<b>Тест</b>
<b>3.6 Маркетинговые стратегии туристского предприятия</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>Тест</b>
<b>3.7 Стимулирование сбыта в комплексе маркетинговых коммуникаций</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>60</b>	<b>Тест</b>
<b>3.8 PR и реклама как технологии маркетинговых коммуникаций</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>Тест</b>
Практикум	60	4	56	Отчет
Итоговая аттестация	28	4	24	Экзамен
<b>Итого часов</b>	<b>600</b>	<b>108</b>	<b>492</b>	