

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Управление социальными сетями»

Учебный план курса на 36 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля	
Модуль 1. Роль и значение социальных сетей в современном мире	9	3	3	2	1	1	Тест
Модуль 2. Продвижение продукта через социальные сети	9	3	3	2	1	1	Тест
Модуль 3. Копирайтинг в социальных сетях	8	3	2	2	1	1	Тест
Модуль 4. Этика взаимодействия в социальных сетях	9	3	3	2	1	1	Тест
Итоговая аттестация						1	Тест
Итого часов	36	12	11	8	4	5	