

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

**Курс повышения квалификации «Основы продвижения веб-сайтов, социальных сетей
и
мессенджеров»**

Учебный план курса на 180 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля	
Модуль 1. Правовые основы в области рекламы	16	2	4	8	2	1	Тест
Модуль 2. Введение в digital-рекламу	16	2	4	8	2	1	Тест
Модуль 3. Основы нейролингвистики. Как происходит принятие решения	16	2	4	8	2	1	Тест
Модуль 4. Стратегическое планирование рекламных кампаний	20	4	6	8	2	1	Тест
Модуль 5. Маркетинговый анализ предприятия и планирование рекламы	9	1	2	4	2	1	Тест
Модуль 6. Web и SMM-аналитика	9	1	2	4	2	1	Тест
Модуль 7. Аналитическая база рекламных кампаний	9	1	2	4	2	1	Тест
Модуль 8. Мобильная аналитика	9	1	2	4	2	1	Тест
Модуль 9. Целевая аудитория рекламной кампании	9	1	2	4	2	1	Тест
Модуль 10. Работа с данными	9	1	2	4	2	1	Тест
Модуль 11. Построение креативов	9	1	2	4	2	1	Тест

Модуль 12. Управление персоналом в сфере интернет-маркетинга	9	1	2	4	2	1	Тест
Модуль 13. Работа с социальными сетями: Вконтакте, Яндекс Дзен	9	1	2	4	2	1	Тест
Модуль 14. Работа с социальными сетями: Одноклассники, My Target	9	1	2	4	2	1	Тест
Модуль 15. Работа с Яндекс Директ, Google Adwords	9	1	2	4	2	1	Тест
Модуль 16. Особенности работы с мессенджерами: Telegram	9	1	2	4	2	1	Тест
Итоговая аттестация	4				4	1	Тест
Итого часов	180	22	42	80	36	17	