

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Основы менеджмента в туризме»

Учебный план курса на 72 часа

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля	
Модуль 1. Туристский комплекс как объект управления	14	6	2	4	2	1	Тест
Модуль 2. Организация работы по управлению предприятием туризма.	14	6	2	4	2	1	Тест
Модуль 3. Планирование деятельности предприятия сферы туризма.	14	6	2	4	2	1	Тест
Модуль 4. Функциональные виды менеджмента.	14	6	2	4	2	1	Тест
Модуль 5. Мотивация и управление процессами труда на предприятиях сферы туризма.	14	6	2	4	2	1	Тест
Итоговая аттестация	2				2	1	Тест
Итого часов	72	30	10	20	12	6	