

✗ Утверждено  
Директор ООО «ИНФОУРОК»  
В.А. Шишко

**Курс повышения квалификации «Использование PR технологий в практике образовательных организаций»**

Учебный план курса на 108 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля	
Модуль 1. Сущность и содержание связей с общественностью в практике современной образовательной организации	14	4	8		2	1	Тест
Модуль 2. Управление имиджем образовательной организации	24	4	8	10	2	1	Тест
Модуль 3. Корпоративная культура образовательной организации как инструмент связей с общественностью	24	4	8	10	2	1	Тест
Модуль 4. Связи с общественностью в переговорных процессах образовательной организации	24	4	8	10	2	1	Тест
Модуль 5. Антикризисные коммуникации в связях с общественностью и их применение в деятельности образовательной организации	20	4	4	10	2	1	Тест

Итоговая аттестация	2				2	1	Тест
<b>Итого часов</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	