

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Использование PR технологий в практике образовательных организаций»

Учебный план курса на 72 часа

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля	
Модуль 1. Сущность и содержание связей с общественностью в практике современной образовательной организации	8	2.5	4		1.5	1	Тест
Модуль 2. Управление имиджем образовательной организации	16	2.5	5.5	6.5	1.5	1	Тест
Модуль 3. Корпоративная культура образовательной организации как инструмент связей с общественностью	16	2.5	5.5	6.5	1.5	1	Тест
Модуль 4. Связи с общественностью в переговорных процессах образовательной организации	16	2.5	5.5	6.5	1.5	1	Тест

Модуль 5. Антикризисные коммуникации в связях с общественностью и их применение в деятельности образовательной организации	14	2.5	3.5	6.5	1.5	1	Тест
Итоговая аттестация	2				2	1	Тест
Итого часов	72	15	26	28	12	6	