

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс профессиональной переподготовки «Эффективные маркетинговые коммуникации в практике профессионального образования»

Учебный план курса на 600 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Тип контроля	
Модуль 1. Теоретические основы применения маркетинговых коммуникаций в практике учреждений профессионального образования					
1.1 Образование как отрасль экономики	39	9	30	1	Тест
1.2. Рынок образовательных услуг	40	10	30	1	Тест
1.3. Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций в сфере профессионального образования	40	10	30	1	Тест
Модуль 2. Основные инструменты внешних маркетинговых коммуникаций					
2.1. Организация рекламной деятельности образовательных учреждений в сфере профессионального образования	50	10	40	1	Тест
2.2. Инструменты PR и особенности их применения в практике образовательной организации	50	10	40	1	Тест
2.3. Брендинг как инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций в практике образовательных учреждений	50	10	40	1	Тест
Модуль 3. Основные инструменты выстраивания внутренних коммуникаций					

3.1. Процесс управления образовательной организацией в сфере профессионального образования	61	15	46	1	Тест
3.2. Личность современного руководителя образовательной организации	61	15	46	1	Тест
3.3. Корпоративная культура образовательной организации как инструмент внутренних коммуникаций организации	59	15	44	1	Тест
3.4. Управление функциональными процессами структурных подразделений образовательной организации как инструмент выстраивания эффективных внутренних коммуникаций	62	16	46	1	Тест
Практикум	60	4	56		Отчет
Итоговая аттестация	28	4	24		Экзамен
Итого часов	600	128	472	10	