

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс профессиональной переподготовки «Организация маркетинговой деятельности»

Учебный план курса на 600 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Нормативно-правовой				
1. Правовые основы маркетинговой деятельности	36	6	30	Тест
Модуль 2. Социально-психологический				
2.1. Психология	36	6	30	Тест
2.2. Социология управления	36	6	30	Тест
Модуль 3. Предметная деятельность				
3.1. Основы маркетинга	52	6	46	Тест
3.2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	56	6	50	Тест
3.3. Управление маркетингом	52	6	46	Тест
3.4. Маркетинговые исследования	52	6	46	Тест
3.5. Международный маркетинг	52	6	46	Тест
3.6. Основы предпринимательства	52	6	46	Тест
3.7. Управление проектами	52	6	46	Тест
3.8. Стратегический менеджмент	36	6	30	Тест
Практикум	60	4	56	Отчет
Итоговая аттестация	28	4	24	Экзамен
Итого часов	600	74	526	