

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

**Курс профессиональной переподготовки «Применение инструментов
интернет-маркетинга в деятельности современной организации»**

Учебный план курса на 600 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Роль интернет-маркетинга для современного бизнеса				
1.1. История становления Интернет как мировой бизнес-площадки	46	12	34	Тест
1.2. Бизнес и Интернет	46	12	34	Тест
1.3. Основы маркетинговых коммуникаций как основного инструментария интернет-маркетинга	52	12	40	Тест
1.4. Принципы Интернет-маркетинга	52	12	40	Тест
Модуль 2. Практика использования инструментария маркетинга в сети интернет				
2.1. Процесс организации маркетинговых исследований онлайн	54	14	40	Тест
2.2. Онлайн-реклама	54	14	40	Тест
2.3. Маркетинг в социальных сетях	52	12	40	Тест
2.4. Использование механизмов PR в сети Интернет	52	12	40	Тест
Модуль 3. Профильная деятельность				
3.1. Специфика выбора стратегии маркетинга в Интернет пространстве	52	12	40	Тест
3.2. Сайт как инструмент стратегических маркетинговых коммуникаций	52	12	40	Тест
Практикум	60	4	56	Отчет
Итоговая аттестация	28	4	24	Экзамен
Итого часов	600	132	468	