



Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко
М.П.

Курс профессиональной переподготовки «Маркетинг: теория и методика обучения в образовательной организации»

Учебный план курса на 300 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Нормативно-правовой.				
Правовые основы педагогической деятельности.	36	6	30	Тест
Модуль 2. Психолого-педагогический.				
Педагогика.	18	3	15	Тест
Психология.	18	3	15	Тест
Модуль 3. Профильная деятельность.				
Теория и методика обучения маркетингу.	26	3	23	Тест
Основы маркетинга.	28	3	25	Тест
Управление маркетингом.	26	3	23	Тест
Маркетинговые исследования	26	3	23	Тест
Международный маркетинг.	26	3	23	Тест
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.	26	3	23	Тест
Основы предпринимательства.	26	3	23	Тест
Стажировка	26	3	23	Отчет
Итоговый экзамен	14	2	12	Экзамен
Итого часов	300	37	263	