



Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко
М.П.

Курс повышения квалификации «Менеджмент и маркетинг образовательного учреждения»

Учебный план курса на 72 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля
Модуль 1. Особенности менеджмента и маркетинга образовательной организации.	10	2	4	4	Тест	
Модуль 2. Методы и технологии эффективного менеджмента и маркетинга в образовании.	20	4	8	8	Тест	
Модуль 3. Анализ рынка образовательных услуг.	20	8	4	8	Тест	
Модуль 4. Формирование конкурентных преимуществ образовательной организации.	20	10	5	5	Тест	
Итоговая аттестация	2			2	Тест	
Итого	72	24	21	27		