



Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко
М.П.

**Курс повышения квалификации «Маркетинг в организации как средство
привлечения
новых клиентов»**

Учебный план курса на 72 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля
Модуль 1. Маркетинг и его роль в организации.	14	5	4	4	1	Тест
Модуль 2. Маркетинговые исследования.	14	5	4	4	1	Тест
Модуль 3. Планирование стратегии маркетинга.	14	5	4	4	1	Тест
Модуль 4. Маркетинговая политика.	14	5	4	4	1	Тест
Модуль 5. Инновации - основной аспект маркетинга.	14	5	4	4	1	Тест
Итоговый контроль	2				2	Итоговый тест
Итого часов	72	25	20	20	7	