



Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко
М.П.

Курс повышения квалификации «Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности»

Учебный план курса на 72 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля
Модуль 1. Общие принципы правового регулирования и само-регулирования рекламной и PR-деятельности.	17	4	6	6	1	Тест
Модуль 2. Охрана объектов интеллектуальной собственности в рекламной и PR-деятельности.	18	4	6	6	2	Тест
Модуль 3. Регламентация взаимодействия PR-специалиста со СМИ.	16	4	4	6	2	Тест
Модуль 4. Законодательство РФ о рекламе. Законодательство РФ о рекламе.	21	4	9	7	1	Тест
Итоговая аттестация	2				2	Итоговый тест
Итого часов	72	16	23	25	8	