



Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко
М.П.

Курс профессиональной переподготовки «Организация маркетинга в туризме»

Учебный план курса на 600 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля
Модуль 1. Общегуманитарный и нормативно-правовой					
Нормативно-правовые основы маркетинговой деятельности в туризме	36	8	28	Тест	
Технологии убеждения и психология личных продаж в туризме	36	8	28	Тест	
Модуль 2. Информационные технологии					
Система маркетинговой информации	36	8	28	Тест	
Модуль 3. Предметная деятельность					
Концепция маркетинга в туризме	36	8	28	Тест	
Рынок туристских услуг	36	8	28	Тест	
Маркетинговые исследования в туризме	62	10	52	Тест	
Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности	62	12	50	Тест	
Потребители туристских услуг как категория маркетинга	64	8	56	Тест	
Маркетинговые стратегии туристского предприятия	36	12	24	Тест	

Стимулирование сбыта в комплексе маркетинговых коммуникаций	72	12	60	Тест	
PR и реклама как технологии маркетинговых коммуникаций	36	6	30	Тест	
Практикум	60	4	56	Отчет	
Итоговый экзамен	28	4	24	Экзамен	
Итого часов	600	108	492		