

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко



Курс повышения квалификации «Использование PR технологий в практике образовательных организаций»

Учебный план курса на 108 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Практическая работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля
Модуль 1. Сущность и содержание связей с общественностью в практике современной образовательной организации.	14	4	8		2	Тест
Модуль 2. Управление имиджем образовательной организации.	24	4	8	10	2	Тест
Модуль 3. Корпоративная культура образовательной организации как инструмент связей с общественностью.	24	4	8	10	2	Тест
Модуль 4. Связи с общественностью в переговорных процессах образовательной организации.	24	4	8	10	2	Тест

Модуль 5. Антикризисные коммуникации в связях с общественностью и их применение в деятельности образовательной организации.	22	4	4	10	2	Тест
Итоговая аттестация	2				2	Тест
Итого часов	108	20	36	40	12	