

Утверждено  
 Директор ООО «ИНФОУРОК»  
 В.А. Шишко



**Курс профессиональной переподготовки «Эффективные маркетинговые коммуникации в практике профессионального образования»**

Учебный план курса на 600 часов

| Наименование разделов, модулей, тем   | Всего часов | Теория    | Самостоятельная работа | Тип контроля |
|---|-------------|-----------|------------------------|--------------|
| <b>Модуль 1. Теоретические основы применения маркетинговых коммуникаций в практике учреждений профессионального образования</b> |             |           |                        |              |
| <b>Образование как отрасль экономики</b>  | <b>39</b>   | <b>9</b>  | <b>30</b>              | <b>Тест</b>  |
| <b>Рынок образовательных услуг</b>  | <b>40</b>   | <b>10</b> | <b>30</b>              | <b>Тест</b>  |
| <b>Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций в сфере профессионального образования</b>                                  | <b>40</b>   | <b>10</b> | <b>30</b>              | <b>Тест</b>  |
| <b>Модуль 2. Основные инструменты внешних маркетинговых коммуникаций</b>  |             |           |                        |              |
| <b>Организация рекламной деятельности образовательных учреждений в сфере профессионального образования</b>                      | <b>50</b>   | <b>10</b> | <b>40</b>              | <b>Тест</b>  |
| <b>Инструменты PR и особенности их применения в практике образовательной организации</b>  | <b>50</b>   | <b>10</b> | <b>40</b>              | <b>Тест</b>  |
| <b>Брендинг как инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций в практике образовательных учреждений</b>                 | <b>50</b>   | <b>10</b> | <b>40</b>              | <b>Тест</b>  |
| <b>Модуль 3. Основные инструменты выстраивания внутренних коммуникаций</b>  |             |           |                        |              |
| <b>Процесс управления образовательной организацией в сфере профессионального образования</b>                                    | <b>61</b>   | <b>15</b> | <b>46</b>              | <b>Тест</b>  |
| <b>Личность современного руководителя образовательной организации</b>   | <b>61</b>   | <b>15</b> | <b>46</b>              | <b>Тест</b>  |

|  |            |            |            |             |
|--|------------|------------|------------|-------------|
| <b>Корпоративная культура образовательной организации как инструмент внутренних коммуникаций организации</b>   | <b>59</b>  | <b>15</b>  | <b>44</b>  | <b>Тест</b> |
| <b>Управление функциональными процессами структурных подразделений образовательной организации как инструмент выстраивания эффективных внутренних коммуникаций</b> | <b>62</b>  | <b>16</b>  | <b>46</b>  | <b>Тест</b> |
| Практикум  | 60         | 4          | 56         | Отчет       |
| Итоговый экзамен   | 28         | 4          | 24         | Экзамен     |
| <b>Итого часов</b>   | <b>600</b> | <b>128</b> | <b>472</b> |             |