



Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко
М.П.

**Курс профессиональной переподготовки «Организация и управление службой
рекламы и
PR»**

Учебный план курса на 600 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Теоретические основы формирования службы рекламы и PR.				
Современные аспекты управления организацией	50	15	35	Тест
Теоретические основы маркетинговых коммуникаций и их роль в системе управления организацией	50	15	35	Тест
Базовые аспекты рекламы как вида деятельности	50	15	35	Тест
Связи с общественностью как специфическая деятельность	42	10	32	Тест
Модуль 2. Роль службы рекламы и связей с общественностью в системе управления современными организациями.				
Функции отдела рекламы и PR в современной организации	40	10	30	Тест
Организационная структура службы рекламы и PR	40	10	30	Тест
Функциональные обязанности сотрудников отдела рекламы и PR	40	10	30	Тест
Модуль 3. Роль службы рекламы и связей с общественностью в системе управления современными организациями.				
Планирование деятельности службы рекламы и PR	40	10	30	Тест
Планирование рекламных и PR кампаний	40	10	30	Тест

Внутрикорпоративные коммуникации	40	10	30	Тест
Деятельность по связям с общественностью в конфликтных и кризисных ситуациях	40	10	30	Тест
Оценка эффективности деятельности службы рекламы и PR	40	10	30	Тест
Практикум	60	4	56	Отчет
Итоговый экзамен	28	4	24	Экзамен
Итого часов	600	143	457	