



Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
_____ В.А. Шишко
М.П.

**Курс профессиональной переподготовки «Организация и управление службой
рекламы и
PR»**

Учебный план курса на 300 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Теоретические основы формирования службы рекламы и PR.				
Современные аспекты управления организацией	26	8	18	Тест
Теоретические основы маркетинговых коммуникаций и их роль в системе управления организацией	26	8	18	Тест
Базовые аспекты рекламы как вида деятельности	26	8	18	Тест
Связи с общественностью как специфическая деятельность	20	8	12	Тест
Модуль 2. Роль службы рекламы и связей с общественностью в системе управления современными организациями.				
Функции отдела рекламы и PR в современной организации	18	8	10	Тест
Организационная структура службы рекламы и PR	20	8	12	Тест
Функциональные обязанности сотрудников отдела рекламы и PR	20	8	12	Тест
Модуль 3. Роль службы рекламы и связей с общественностью в системе управления современными организациями.				
Планирование деятельности службы рекламы и PR	20	8	12	Тест
Планирование рекламных и PR кампаний	20	8	12	Тест

Внутрикорпоративные коммуникации	20	8	12	Тест
Деятельность по связям с общественностью в конфликтных и кризисных ситуациях	20	8	12	Тест
Оценка эффективности деятельности службы рекламы и PR	20	8	12	Тест
Практикум	30	2	28	Отчет
Итоговый экзамен	14	2	12	Экзамен
Итого часов	300	100	200	