

Утверждено
 Директор ООО «ИНФОУРОК»
 В.А. Шишко



Курс профессиональной переподготовки «Организация PR мероприятий в практике современной организации»

Учебный план курса на 600 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Особенности современной деятельности в области связей с общественностью.				
Теоретические основы современного управленческого процесса	56	16	40	Тест
Основы маркетинговых коммуникаций и их значение в практике современной организации	56	16	40	Тест
Основные инструменты PR деятельности	40	10	30	Тест
Система управления службой PR	40	10	30	Тест
Функции отдела рекламы и PR в современной организации	40	10	30	Тест
Модуль 2. Основные направления PR деятельности.				
Основные направления деятельности PR специалистов	40	10	30	Тест
Связи с общественностью в брендинге	40	10	30	Тест
Антикризисный PR	40	10	30	Тест
Корпоративная культура как результат внутрикорпоративных коммуникаций	40	10	30	Тест
Модуль 3. Организация PR акций и оценка их эффективности.				
Основы планирования и организации деятельности в рамках PR структур	40	10	30	Тест
Планирование PR кампаний	40	10	30	Тест

Методы анализа и оценки эффективности PR деятельности	40	10	30	Тест
Практикум	60	4	56	Отчет
Итоговый экзамен	28	4	24	Экзамен
Итого часов	600	140	460	