

Утверждено  
 Директор ООО «ИНФОУРОК»  
 В.А. Шишко



**Курс профессиональной переподготовки «Организация PR мероприятий в практике современной организации»**

Учебный план курса на 300 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Тип контроля
<b>Модуль 1. Особенности современной деятельности в области связей с общественностью.</b>				
Теоретические основы современного управленческого процесса	28	8	20	Тест
Основы маркетинговых коммуникаций и их значение в практике современной организации	28	8	20	Тест
Основные инструменты PR деятельности	20	5	15	Тест
Система управления службой PR	20	5	15	Тест
Функции отдела рекламы и PR в современной организации	20	5	15	Тест
<b>Модуль 2. Основные направления PR деятельности.</b>				
Основные направления деятельности PR специалистов	20	5	15	Тест
Связи с общественностью в брендинге	20	5	15	Тест
Антикризисный PR	20	5	15	Тест
Корпоративная культура как результат внутрикорпоративных коммуникаций	20	5	15	Тест
<b>Модуль 3. Организация PR акций и оценка их эффективности.</b>				
Основы планирования и организации деятельности в рамках PR структур	20	5	15	Тест
Планирование PR кампаний	20	5	15	Тест

<b>Методы анализа и оценки эффективности PR деятельности</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>Тест</b>
Практикум	30	2	28	Отчет
Итоговый экзамен	14	2	12	Экзамен
<b>Итого часов</b>	<b>300</b>	<b>70</b>	<b>230</b>	