

Утверждено  
 Директор ООО «ИНФОУРОК»  
 В.А. Шишко



**Курс профессиональной переподготовки «Управление брендом на российском рынке»**

Учебный план курса на 600 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Тип контроля
<b>Модуль 1. Сущность и содержание бренда. Правовые основы бренда.</b>				
<b>Развитие понятийного аппарата бренда и основные подходы к его развитию.</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>Тест</b>
<b>Правовые основы брендинга.</b>	<b>44</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>Тест</b>
<b>Модуль 2. Особенности разработки идентификаторов бренда.</b>				
<b>Специфика маркетинговых исследований в брендинге.</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>Тест</b>
<b>Процесс организации маркетинговых исследований в брендинге.</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>Тест</b>
<b>Особенности сегментации рынка и позиционирование бренда.</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>Тест</b>
<b>Разработка идентификаторов бренда.</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>Тест</b>
<b>Основные подходы к разработке портфеля брендов.</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>Тест</b>
<b>Модуль 3. Основные направления управления брендом.</b>				
<b>Система операционного управления в брендинге.</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>Тест</b>
<b>Интегрированный брендинг.</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>Тест</b>
<b>Управление лояльностью к бренду.</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>Тест</b>
<b>Стратегическое управление в брендинге.</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>Тест</b>

Практикум	60	4	56	Отчеты
Итоговый экзамен	28	4	24	Экзамен
<b>Итого часов</b>	<b>600</b>	<b>196</b>	<b>404</b>	