

Утверждено
 Директор ООО «ИНФОУРОК»
 В.А. Шишко



Курс профессиональной переподготовки «Управление брендом на российском рынке»

Учебный план курса на 300 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельная работа	Тип контроля
Модуль 1. Сущность и содержание бренда. Правовые основы бренда.				
Развитие понятийного аппарата бренда и основные подходы к его развитию.	20	5	15	Тест
Правовые основы брендинга.	22	7	15	Тест
Модуль 2. Особенности разработки идентификаторов бренда.				
Специфика маркетинговых исследований в брендинге.	25	10	15	Тест
Процесс организации маркетинговых исследований в брендинге.	24	12	12	Тест
Особенности сегментации рынка и позиционирование бренда.	25	10	15	Тест
Разработка идентификаторов бренда.	25	10	15	Тест
Основные подходы к разработке портфеля брендов.	25	10	15	Тест
Модуль 3. Основные направления управления брендом.				
Система операционного управления в брендинге.	20	5	15	Тест
Интегрированный брендинг.	25	10	15	Тест
Управление лояльностью к бренду.	20	5	15	Тест
Стратегическое управление в брендинге.	25	10	15	Тест

Практикум	30	2	28	Отчеты
Итоговый экзамен	14	2	12	Экзамен
Итого часов	300	98	202	