



Утверждено  
Директор ООО «ИНФОУРОК»  
В.А. Шишко  
М.П.

**Курс профессиональной переподготовки «Маркетинг: теория и методика обучения в образовательной организации»**

Учебная программа курса

<p><b>О программе</b></p>	<p>Эффективный маркетинг сегодня — это не просто «умение продавать», как многие до сих пор думают. Это настоящее искусство предсказывать потребности людей и вовремя удовлетворять их. От того, насколько хорошо Вы владеете инструментами маркетинга, зависит эффективное продвижение и конкурентоспособность компании. Все чаще учебные заведения включают обучение маркетингу в программы подготовки различных направлений и специальностей. В современном мире постоянное движение вперед и саморазвитие – главная составляющая успеха. Ориентироваться в быстром потоке информации, уметь уловить новые тенденции на рынке — чуть ли не важнейшее профессиональное достоинство, поэтому повышение квалификации по преподаванию маркетинга должно быть регулярным. Полноценный специалист постоянно учится самостоятельно и прибегает к услугам профессионалов. Курсы по преподаванию маркетинга охватывают несколько направлений и затрагивают широкий спектр тем: правовые аспекты образовательной деятельности; основы педагогики и психологии; построение эффективной системы маркетинга в компании; исследования и анализ рынка; стратегическое и оперативное планирование в маркетинговой деятельности; международный маркетинг; экономическая эффективность маркетинга; методики проведения маркетинговых исследований; основы предпринимательства. Курсы по обучению преподавания маркетинга от Учебного центра «Инфоурок» — это возможность овладеть самыми эффективными навыками в сфере разработки и продвижения продуктов на рынке. Если Вы хотите научиться высокопрофессионально преподавать маркетинг, научить обучающихся принимать стратегические решения, свободно ориентироваться в системе управления маркетингом, намечать и реализовывать планы по продвижению предприятия на рынке, управлять товарным портфелем и ценообразованием, то образовательные программа по получению квалификации «Преподаватель маркетинга» - для Вас! Настоящая программа - это достойная альтернатива второму высшему педагогическому образованию. Выбор этого курса является наиболее выгодным и быстрым путем получения дополнительных знаний в области теории и методики обучения маркетингу. Расширьте свои возможности за короткий срок - выберете данный метод овладения новыми навыками! Программа профессиональной переподготовки</p>
---------------------------	---

	разработана с учетом требований: Программа профессиональной переподготовки разработана на основе: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки «Маркетинг»; - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»; - Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 11 января 2011 г. N 1н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования"; - Проекта профессионального стандарта «Специалист в области маркетинга».
<b>Автор курса</b>	Анасенко Е.В., кандидат экономических наук Коган Г.В., к.п.н., доцент преподаватель психологии и педагогики
<b>Цель</b>	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности в следующих областях «Среднее профессиональное образование», «Высшее образование» и «Дополнительное профессиональное образование» по профилю подготовки «Маркетинг: Теория и методика преподавания маркетинга в образовательной организации» для приобретения квалификации «Преподаватель маркетинга».
<b>Категория слушателей</b>	Профессорско-преподавательский состав учреждений высшего образования, преподаватели средних профессиональных образовательных организаций, специалисты по методике обучения. Уровень образования: высшее образование педагогическое или непедагогическое.
<b>Направление</b>	Образование и педагогика.
<b>Форма обучения</b>	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация.
<b>Стажировка</b>	Стажировка является составной частью курсов профессиональной переподготовки работников образования (педагогов) и проводится на базе образовательной организации. Стажировка содержит задания по изучению организации педагогического процесса по образовательным областям и индивидуальным особенностям развития воспитанников. Стажировка как форма переподготовки обеспечивает личностный подход и удовлетворение педагога в совершенствовании знаний теории, практики организации и управления учебно-воспитательным процессом. Обучающиеся выполняют задания, обобщают результаты, представляют практический материал с учетом разных форм организации работы с учениками/детьми в электронном виде. В случае невозможности проведения самих практических мероприятий предоставляются методические разработки, утвержденные учебной организацией, на базе которой проходит стажировка. Методические рекомендации по прохождению стажировки, формы отчетности и требования по их заполнению предоставляются в процессе обучения по программе.
<b>Итоговая аттестация</b>	Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Преподаватель маркетинга.
<b>Выдаваемый документ</b>	По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.