

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс профессиональной переподготовки «SMM-менеджмент»

Учебная программа курса

О программе	Программа профессиональной переподготовки разработана с учетом требований Приказа от 1 июля 2013 № 499 Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам». Программа направлена на формирование и развитие у слушателей профессиональных навыков, а также практических компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, предусмотренных требованиями к квалификации специалиста в области SMM-менеджмента. Настоящая программа обеспечивает комплексную методическую, информационно-технологическую подготовку слушателя к деятельности в качестве специалиста по маркетинговым коммуникациям компании, основным результатом деятельности которого является устойчивое функционирование и развитие предприятия (организации) в конкурентной среде на основе гармонизации интересов потребителей и предприятия (организации). Программа необходима в первую очередь руководителям служб по сбыту и маркетингу, специалистам-техникам по Web, специалистам по рекламе и маркетингу, служащим по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов. Программа профессиональной переподготовки разработана с учетом требований: - ФГОС ВО по направлению подготовки 061500 «Маркетинг»; - Профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу».
Цель	По завершении обучения специалисты получают диплом установленного образца. Диплом дает право на ведение нового вида профессиональной деятельности.
Категории слушателей	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые при разработке и реализации стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для приобретения квалификации «SMM-менеджер»
Направление	Руководители служб по сбыту и маркетингу, специалисты-техники по Web, специалисты по рекламе и маркетингу, служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов, специалисты по контекстно-медийной рекламе, ассистенты специалиста по контекстно-медийной рекламе, агенты рекламные, техники-программисты, менеджеры по ведению контекстно-медийной рекламы, менеджеры по контекстной рекламе, менеджеры по работе с баннерной рекламой
Форма обучения	Связь, информационные и коммуникационные технологии
Оценка качества	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение
Стажировка	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация
Итоговая аттестация	Не предусмотрена
Присваиваемая квалификация	Итоговая аттестация включает в себя только итоговый экзамен. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени

**Выдаваемый
документ**

SMM-менеджер