

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Маркетинг в образовании»

Учебная программа курса

Автор курса	Анасенко Е. В., кандидат экономических наук.
Цель	курса заключается в расширении диапазона знаний слушателей в области маркетинга и развитии компетентности применения экономических рыночных инструментов в образовательной организации.
Задачи	1. ознакомить слушателей с основными понятиями маркетинга и особенностями его применения в сфере образовательных услуг; 2. сформировать навыки проведения анализа, позиционирования, проектирования разработки маркетинговых мероприятий в системе образования; 3. сформировать навыки овладения маркетинговыми технологиями в сфере предоставления образовательных услуг, умения использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
Категории обучающихся	Администрация, методисты, руководители методических объединений, педагоги образовательных организаций, организаций дополнительного образования, среднего профессионального и высшего образования.
Оценка качества	Промежуточная и итоговая аттестации в форме тестов.
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
Прогнозируемые результаты	Овладение навыками применения маркетинга в образовательных организациях.
Выдаваемый документ	По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России .