

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс профессиональной переподготовки «Разработка стратегии продвижения веб-сайтов, социальных сетей и мессенджеров»

Учебная программа курса

О программе	Данная программа направлена на усвоение теоретических и практических знаний как непосредственно в сфере работы специалистов по рекламе, так и в ближайших, смежных областях. Для этого в программу включены такие блоки, как: мобильная, web и smm-аналитика, работа с данными и проведение маркетинговых исследований. В качестве дополнительных блоков, которые помогут лучше понимать суть работы, в курсе рассмотрены: нейролингвистика, создание креативов, управление персоналом и многое другое. Отдельно уделено большое внимание изучению социальных медиа: социальные сети, мессенджеры и интернет-медиа. На каждый вид выделяется отдельная лекция с подробным обсуждением пошаговых инструкций по подаче и продвижению рекламы. Также все изучаемые модули имеют обязательно практическое задание, которое помогает лучше усвоить полученные теоретические знания. Слушатель программы сможет овладеть расширенными компетенциями в области интернет-маркетинга. Программа учитывает все новые тренды в данной области и отвечает актуальным запросам работодателей. Программа профессиональной переподготовки разработана на основе: - ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». - Профессионального стандарта 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу».
Автор курса	Юлина Татьяна Валентиновна, таргетолог, специалист по работе с социальными медиа
Цель	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности - разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», для приобретения квалификации «Специалист по интернет-маркетингу»
Категории слушателей	Рекламные агенты, специалисты по поисковому продвижению, специалисты по рекламе и маркетингу, предприниматели, специалисты по маркетингу, специалисты по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов, новички в маркетинге, желающие получить востребованную профессию с высокими зарплатами и возможностью работать удаленно из любой точки мира Уровень образования: высшее образование (непрофильное) и/или высшее образование (профильное)
Направление	Связь, информационные и коммуникационные технологии
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме дифференциальных зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация
Стажировка	Не предусмотрена
Итоговая аттестация	Итоговая аттестация включает в себя только итоговый экзамен. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.

Присваиваемая квалификация	Специалист по интернет-маркетингу
Выдаваемый документ	По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца