



Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко
М.П.

Курс повышения квалификации «Менеджмент и маркетинг образовательного учреждения»

Учебная программа курса

Автор курса	Воропаева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент.
Цель	А) теоретическая: систематизировать научные знания и концепции менеджмента и маркетинга, раскрыть содержание основных принципов и методов управления образовательной организацией; Б) практическая: способствовать развитию навыков эффективного управления образовательным учреждением, а также приобретению знаний методов исследования рынка образовательных услуг и их продвижения.
Задачи	• Получить представление современной теории управления; • Формировать навыки эффективной реализации основных функций управления: планирования, организации, мотивации и контроля.
Категории обучающихся	Курс предназначен для сотрудников образовательных организаций всех уровней, лиц, имеющих высшее и среднее профессиональное образование. Кроме того, курс может быть интересен для широкой аудитории. Курс построен на основе комплексного практикоориентированного подхода к обучению. Каждый модуль имеет задания для самостоятельной работы и практикум, в котором слушателю предлагается решение типовых управленческих задач (кейсов). Материалы курса разработаны с учетом передового опыта в области разработки и адаптации современных образовательных технологий, а также требований ФГОС.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
Прогнозируемые результаты	В результате обучения слушатель будет: Уметь: на практике применять научные подходы, инструментарий менеджмента и маркетинга; реализовывать принципы эффективного управления образовательной организацией; формировать и развивать конкурентные преимущества образовательной организации. Владеть: планированием деятельности образовательной организации; продвижением образовательных услуг; навыками эффективной презентации услуги и самопрезентации; навыками анализа рынка образовательных услуг. Результатом применения знаний данного курса станет повышение уровня качества управления образовательным процессом.
Выдаваемый документ	По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России (доставка бесплатна).