

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Маркетинг образовательных услуг: инструменты продвижения»

Учебная программа курса

Автор курса	Меньшикова Марина Владимировна, к.э.н., педагог-психолог, доцент кафедры экономики Смоленского государственного университета.
Цель	Формирование готовности применять современные инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций и оценивать их эффективность в продвижении образовательной организации.
Задачи	<ul style="list-style-type: none">• Получить теоретические знания и сформировать навыки планирования комплексной программы продвижения образовательной организации;• Систематизировать представления об интернет-маркетинге, рекламе и связях с общественностью;• Сформировать навыки определения критериев эффективности программы продвижения образовательного учреждения.
Категории обучающихся	Руководители и специалисты образовательных учреждений.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: знания: Об особенностях маркетинга образовательных услуг; Об инструментах продвижения образовательной организации; О технологиях интернет-маркетинга, оффлайн-рекламы и PR-деятельности; О синергетическом эффекте интегрированных маркетинговых коммуникаций; О методах оценки эффективности коммуникационной кампании и отдельных ее элементов. умения: Анализировать коммуникационную политику образовательной организации; Формулировать проблемы коммуникационной активности организации; Разрабатывать комплекс коммуникационных мероприятий для продвижения образовательной организации. навыки: Анализа тенденций развития рынка образования; Анализа конкурентоспособности образовательной организации; Разработки комплексной программы продвижения образовательной организации (образовательной программы); Формирования набора критериев оценки эффективности программы продвижения и отдельных ее инструментов.
Выдаваемый документ	По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России .