

Утверждено  
Директор ООО «ИНФОУРОК»  
В.А. Шишко

**Курс повышения квалификации «Менеджмент и маркетинг образовательного учреждения»**

Учебная программа курса

<b>Автор курса</b>	Воропаева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент.
<b>Цель</b>	А) теоретическая: систематизировать научные знания и концепции менеджмента и маркетинга, раскрыть содержание основных принципов и методов управления образовательной организацией; Б) практическая: способствовать развитию навыков эффективного управления образовательным учреждением, а также приобретению знаний методов исследования рынка образовательных услуг и их продвижения.
<b>Задачи</b>	• Получить представление современной теории управления; • Формировать навыки эффективной реализации основных функций управления: планирования, организации, мотивации и контроля.
<b>Категории обучающихся</b>	Курс предназначен для сотрудников образовательных организаций всех уровней, лиц, имеющих высшее и среднее профессиональное образование. Кроме того, курс может быть интересен для широкой аудитории. Курс построен на основе комплексного практикоориентированного подхода к обучению. Каждый модуль имеет задания для самостоятельной работы и практикум, в котором слушателю предлагается решение типовых управленческих задач (кейсов). Материалы курса разработаны с учетом передового опыта в области разработки и адаптации современных образовательных технологий, а также требований ФГОС.
<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
<b>Форма обучения</b>	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
<b>Прогнозируемые результаты</b>	В результате обучения слушатель будет: Уметь: на практике применять научные подходы, инструментарий менеджмента и маркетинга; реализовывать принципы эффективного управления образовательной организацией; формировать и развивать конкурентные преимущества образовательной организации. Владеть: планированием деятельности образовательной организации; продвижением образовательных услуг; навыками эффективной презентации услуги и самопрезентации; навыками анализа рынка образовательных услуг. Результатом применения знаний данного курса станет повышение уровня качества управления образовательным процессом.
<b>Выдаваемый документ</b>	По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России .