

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Конкурентоспособность образовательных организаций»

Учебная программа курса

Автор курса	Еремия Татьяна Владимировна, к.э.н., доцент кафедры Менеджмента НОУ ВО «Московский технологический институт»
Цель	формирование у слушателей понимания тенденций развития конкурентной среды образовательных учреждений, ознакомление с эффективными инструментами определения конкурентной позиции образовательного учреждения во внешней среде.
Задачи	- Проанализировать современные подходы к определению понятия «конкурентоспособности» и определить уровни конкурентоспособности; - Рассмотреть основные инструменты, позволяющие проанализировать конкурентное положение образовательного учреждения на рынке; - Рассмотреть эффективные конкурентные стратегии образовательных организаций; - Определить роль и значение управления качеством в обеспечении конкурентоспособности образовательной организации.
Категории обучающихся	Специалисты системы образования; специалисты отделов маркетинга образовательных учреждений, руководители образовательных организаций.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, контрольной работы; итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
Прогнозируемые результаты	В результате освоения программы повышения квалификации «Конкурентоспособность образовательных организаций» слушатель должен: Знать: - понятийный аппарат в области конкурентоспособности организации; - процедуру проведения конкурентного анализа; - классификацию конкурентных стратегий образовательных организаций Уметь: - выявлять факторы и движущие силы, оказывающие влияние на конкурентоспособность образовательного учреждения; - оценивать конкурентоспособность образовательного учреждения; - применять подход, основанный на менеджменте качества для достижения устойчивого успеха организации и повышения уровня ее конкурентоспособности. Владеть навыками: - диагностика состояния конкурентной среды; - осуществление программного регулирования конкурентоспособности образовательной организации; - реализация принципов и методов управления качеством в образовательной организации; - механизмы реализации конкурентной стратегии образовательной организации. Быть компетентным: - в проведении конкурентного анализа; диагностики состояния конкурентной среды организации; - обосновании выбора конкурентной стратегии образовательной организации; - обеспечении и повышении конкурентоспособности образовательной организации с позиции управления качеством.
Выдаваемый документ	По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России .