

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Стратегическое планирование в образовательной организации»

Учебная программа курса

Автор курса	Ерохина Л.И., кандидат экономических наук
Цель	Целью изучения дисциплины «Стратегическое планирование в образовательной организации» является приобретение теоретических знаний и практических навыков по формулировке идеологии организации, анализу ее деятельности, выбору стратегических альтернатив для разработки и реализации стратегии организации.
Задачи	- изучение и систематизация теоретических знаний и практических навыков стратегического менеджмента во взаимосвязи с другими видами управленческой деятельности; - выработка умений по проведению системно-ситуационного анализа текущего положения организации и выявлению ее конкурентных преимуществ; -формирование навыков по разработке стратегий развития организации с учетом миссии, системы целей и результатов системно-ситуационного анализа; -рассмотрение взаимосвязи стратегического и текущего планирования, системы регулирования и контроля для эффективной реализации или корректирования разработанных стратегий.
Категории обучающихся	Специалисты различных сфер деятельности среднего профессионального и высшего образования.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
Прогнозируемые результаты	В результате изучения слушатели должны: знать: - особенности, виды управленческих решений на различных уровнях управления; - виды и особенности стратегий организации; - необходимые мероприятия, направленные на реализацию стратегии развития персонала; - особенности внедрения изменений в компаниях с различным типом организационной культуры. уметь: - организовывать процессы рационального решения проблем в организациях; - разрабатывать концепцию услуг, нацеленных на удовлетворение потребностей целевых потребителей; - моделировать процесс разработки и реализации стратегии организации с учётом оценки вероятных последствий; - разрабатывать планы и графики мероприятий, направленных на реализацию стратегии; - принимать решение о внедрении или отказе от инновационного проекта в зависимости от показателей социальной и научно-технической эффективности. владеть: - умениями и навыками оценки вероятности возникновения и силы воздействия риска; - навыками применения методов и инструментов маркетинговых исследований и анализа рынка; - умениями и навыками перспективного управленческого мышления; - навыками разработки и применения нормативной документации, регламентирующей деятельность персонала.
Выдаваемый документ	По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России .