

☒ Утверждено  
Директор ООО «ИНФОУРОК»  
В.А. Шишко

**Курс повышения квалификации «Использование PR технологий в практике образовательных организаций»**

Учебная программа курса

<b>Автор курса</b>	Еремия Татьяна Владимировна, к.э.н., доцент кафедры Менеджмента НОУ ВО «Московский технологический институт»
<b>Цель</b>	Формирование у слушателей понимания теоретических основ использования PR технологий в практике образовательных организаций.
<b>Задачи</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Определить сущность и содержание связей с общественностью;</li><li>• Изучить основы управления имиджем образовательной организации;</li><li>• Изучить основы проведения переговорного процесса;</li><li>• Определить значение корпоративной культуры как инструмента связей с общественностью;</li><li>• Определить направления использования антикризисных коммуникаций в практике образовательных организаций.</li></ul>
<b>Категории обучающихся</b>	Специалисты системы образования, руководители образовательных организаций, руководители структурных подразделений, методисты.
<b>Оценка качества</b>	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
<b>Форма обучения</b>	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
<b>Прогнозируемые результаты</b>	В результате освоения программы повышения квалификации «Использование PR технологий в практике образовательных организаций» слушатель должен: Знать: - основные подходы к определению «PR»; - процедуру разработки и управления репутацией; - функции корпоративной культуры; - методы формирования корпоративной культуры; - особенности ведения переговорного процесса; - основы разработки антикризисных коммуникаций; Уметь: - управлять имиджем образовательной организации; - применять навыки разработки корпоративной культуры; - использовать инструменты антикризисного PR в практике образовательной организации; Владеть навыками: - разработки эффективного имиджа организации; - формирования эффективных антикризисных коммуникаций; Быть компетентным: - в организации мероприятий, направленных на формирование благоприятного имиджа образовательной организации.
<b>Выдаваемый документ</b>	По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России .