

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
Ю. В. Гайдыш



Курс повышения квалификации «Разработка бизнес-плана и анализ инвестиционных проектов»

Учебная программа курса

Автор курса	Ерохина Л.И., кандидат экономических наук
Цель	Приобретение знаний и умений по обоснованию, разработке и созданию бизнес-планов организации, получение целостного представления об инвестиционном анализе, как важнейшей функции управления организациями.
Задачи	ознакомиться с информационной базой инвестиционного анализа; изучить методы анализа экономической эффективности инвестиционных проектов; обучить корректному использованию данных методов в разработке и экспертизе бизнес-планов, инвестиционных проектов.
Категории обучающихся	Специалисты различных сфер деятельности со средним профессиональным или высшим образованием.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
Прогнозируемые результаты	В результате изучения слушатели должны: знать: основные виды инвестиций, содержание и участников инвестиционной деятельности; понятие, виды, этапы инвестиционного проекта; методы анализа экономической эффективности инвестиций; методы анализа в условиях инфляции и риски; методы оценки стоимости различных источников финансирования. Уметь: применять методы анализа эффективности инвестиционных проектов в решении конкретных задач; использовать результаты инвестиционного анализа в разработке управленческих решений; выявлять воздействие различных факторов риска на экономическую эффективность инвестиционного проекта. Владеть: умениями и навыками организации деятельности по разработке бизнес-плана и оценки его эффективности; методами анализа экономической эффективности инвестиционных проектов.
Выдаваемый документ	По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России (доставка бесплатна).