

✗ Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

**Курс повышения квалификации «Дополнительное образование в системе
спортивного
менеджмента по ФГОС»**

Учебная программа курса

Цель	1. Сформировать и развить компетенции, необходимые для реализации программ дополнительного образования в области спортивного менеджмента. 2. Сформировать умения и навыки применения полученных знаний в системе спортивного менеджмента.
Задачи	1. Определить основные проблемы и тенденции дополнительного образования в российской системе спортивного менеджмента. 2. Раскрыть содержание социально-экономических процессов профессионального и массового спорта. 3. Определить состав управленческих компетенций в деятельности руководителя спортивных организаций. 4. Определить основные принципы разработки программ повышения квалификации менеджера по развитию спортивной организации.
Категории обучающихся	Специалисты системы общего образования, педагогический, руководящий и административный состав образовательных организаций, школьные психологи и социальные педагоги. Специалисты в области спортивного менеджмента.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится.
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: Знания: • об особенностях дополнительного образования в области спортивного менеджмента в России; • социально-экономических закономерностей профессионального и массового спорта; • содержания и форм управленческих компетенций руководителя спортивной организации; • особенностей спортивного менеджмента как предмета дополнительного образования. Умения: • организационной диагностики и организационного анализа при подготовке и реализации обучающих программ спортивного менеджмента; • применения основных экономических инструментов, используемых в анализе региональной деятельности спортивных профессиональных клубов; • проведения анализа социального измерения внешней среды экономической деятельности профессионального спортивного клуба; • проведения анализа инвестиционной привлекательности профессионального спортивного клуба; • применять инструменты повышения популярности и узнаваемости профессионального спортивного клуба; • применять управленческие компетенции в процессе формирования организационной структуры спортивной организации; • применять управленческие компетенции в отношении персонала спортивной организации; • применять управленческие компетенции в сфере маркетинговых процессов спортивной организации; • управления проектной деятельностью спортивной организации; • применять управленческие компетенции в процессе рекламной деятельности, PR и продвижения спортивной организации на рынке; • проводить мониторинг информационно-спортивного пространства; • проводить анализ потребности в обучении менеджера по развитию спортивной организации.
Выдаваемый документ	Навыки: