



Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко
М.П.

Курс профессиональной переподготовки «Организация менеджмента в туризме»

Учебная программа курса

О программе	<p>Современная сфера услуг выдвигает особые требования к профессионалу в туристской индустрии. Знание основ менеджмента - одно из этих требований. Современный менеджмент туристской индустрии - необходимое условие для развития как отдельных предприятий, так и всей отрасли в целом. Ведь грамотное планирование и управление деятельностью организации - это залог его успешного функционирования. Менеджер по туризму должен владеть основами риск-менеджмента, антикризисного менеджмента, финансового и инвестиционного менеджмента, знать специфику управления персоналом и основы мотивации труда, уметь использовать управленческие функции и методы принятия решений в практической деятельности при разработке, реализации и продвижении туристского продукта. Деятельность менеджера туристского предприятия на практике не ограничивается разработкой или продажей уже кем-то спроектированных туров. Успешный менеджер умеет и знает как продвигать на туристском рынке дестинации, разрабатывать программы по развитию курортных зон и туристских регионов. На освоение компетенций такой востребованной на современном рынке труда профессии как менеджер туризма, и направлена данная дополнительная профессиональная программа «ОРГАНИЗАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ». В результате изучения этой программы слушатели получат знания в области правового обеспечения индустрии туризма, технологий делового общения и управления в трудовом коллективе, познакомятся с особенностями работы с конфликтными ситуациями, методами и принципами менеджмента, функциональными видами менеджмента и организационными структурами управления деятельностью предприятия сферы туризма, методами риск-менеджмента предпринимательской деятельности, специфики планирования в туристской деятельности, освоют профессию менеджера и ознакомятся с выдвигаемыми к ней требованиями. Практико-ориентированные, проблемные задания и кейсы, вынесенные на самостоятельное изучение, способствуют более глубокому освоению теоретического материала. Каждая дисциплина программы снабжена последней и актуальной литературой, в том числе учебниками и научными статьями, изучение которых позволит более широко взглянуть на теоретические и практические вопросы управления и функционирования современной индустрии туризма и гостеприимства. Программа профессиональной переподготовки разработана на основе: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»; - Проекта Профессионального стандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг».</p>
Авторы курса	Афанасьев Олег Евгеньевич, доктор географических наук, доцент, профессор каф. бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса"
Цель	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения вида профессиональной деятельности «Менеджмент туризма» по следующим направлениям: «Туризм», «Сервис», «Гостиничное дело», для приобретения квалификации «Менеджер туризма».

Категория слушателей	Слушатели имеющие высшее профессиональное образование в сфере туризма или высшее профессиональное образование (экономическое). Уровень образования: высшее образование
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация.
Стажировка	Не предусмотрена.
Итоговая аттестация	Итоговая аттестация включает в себя только итоговый экзамен. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
Присваиваемая квалификация	Менеджер туризма.
Выдаваемый документ	По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.