

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности»

Учебная программа курса

Автор курса	Меньшикова Марина Владимировна, канд.психол.н., доцент по кафедре «Связи с общественностью», г. Москва
Цель	Формирование готовности применять инструменты маркетинговых коммуникаций в рамках существующего правового поля и норм профессиональной этики.
Задачи	Изучить этические и правовые рамки деятельности субъектов рынка рекламы и связей с общественностью; знать основные законодательные акты и кодексы профессиональной этики, регулирующие рынок.
Категории обучающихся	Руководители и специалисты организаций различного профиля деятельности.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
Прогнозируемые результаты	В результате освоения дистанционного курса слушатели приобретут: Знания: - основных законодательных актов, регулирующих рынок PR и рекламы; - кодексов профессиональной этики в сфере PR и рекламы. Умения: - реализовывать знания этических и правовых норм рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности; - планирования коммуникационной активности в рамках Международных норм, действующего Законодательства РФ и кодексов профессиональной этики. Навыки: - анализа соблюдения правовых и этических норм в сфере рекламы и связей с общественностью.
Выдаваемый документ	По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России .