



Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко
М.П.

Курс профессиональной переподготовки «Организация маркетинга в туризме»

Учебная программа курса

О программе	Программа профессиональной переподготовки разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта и включает изучение широкого спектра специальных дисциплин, и направлена на получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в связи с приобретением новой квалификации. Программа «Организация маркетинга в туризме» составлена на основании: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»; - Проекта Профессионального стандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг».
Автор курса	По завершении обучения специалисты получают диплом установленного образца. Диплом удостоверяет право на ведение профессиональной деятельности в сфере туризма в качестве начальника отдела маркетинга и продаж туристского агентства, и позволяет пройти аттестацию по полученной квалификации.
Цель	Афанасьев Олег Евгеньевич, доктор географических наук, доцент, профессор каф. бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса"
Категория слушателей	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения вида профессиональной деятельности «Организация маркетинга в туризме» по направлениям «Туризм», «Сервис», «Гостиничное дело» для приобретения квалификации «Начальник отдела маркетинга и продаж туристского агентства».
Направление	Уровень образования: высшее образование в сфере туризма или высшее экономическое образование.
Форма обучения	Образование и педагогика.
Оценка качества	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.
Стажировка	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация
Итоговая аттестация	Не предусмотрена.
Присваиваемая квалификация	Итоговая аттестация включает в себя только итоговый экзамен. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.

**Выдаваемый
документ**

Начальник отдела маркетинга и продаж туристского агентства