

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Управление социальными сетями»

Учебная программа курса

Автор курса	Еремия Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук, заместитель директора Института «Первая Академия медиа» РЭУ им. Г. В. Плеханова
Цель	1. Изучение практического опыта применения социальных сетей в продвижении товаров и услуг. 2. Определение направлений повышения эффективности работы с социальными сетями. 3. Изучение практики разработки эффективных рекламных текстов для социальных сетей.
Задачи	1. Изучение особенностей становления социальных сетей. 2. Изучение основных инструментов продвижения товаров в социальных сетях. 3. Изучение особенностей копирайтинга в социальных сетях. 4. Изучение специфики этикета в социальных сетях.
Категории обучающихся	Руководители и специалисты в области рекламы и PR, специалисты по SMM и SEO, копирайтеры, руководители малых и средних компаний
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов; итоговая аттестация
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в удостоверение не вносится
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: Знания: □ терминологического аппарата и процесса становления социальных сетей; □ основных факторов, влияющих на выбор социальных сетей; □ особенности этических норм взаимодействия в социальных сетях; □ особенности применения технологий копирайтинга в социальных сетях; Умения: □ определять оптимальный инструментарий по продвижению в социальных сетях; □ определять эффективные приемы написания текстов в социальных сетях; Навыки: □ применения методов и подходов к управлению социальными сетями.
Выдаваемый документ	По окончании курса слушатель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России.