

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Технологии управления деловой репутацией»

Учебная программа курса

Автор курса	Юлина Татьяна Валентиновна, технолог пищевого производства, шеф-кондитер с международным опытом работы, педагог-психолог, преподаватель психологии
Цель	Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области управления деловой репутацией
Задачи	1. Изучить основные стратегии формирования репутации и имиджа компании. 2. Сформировать представления об особенностях управления фирменным стилем компании. 3. Изучить основы управления антикризисными коммуникациями.
Категории обучающихся	Руководители и специалисты в области PR, менеджеры среднего уровня, руководители малых и средних компаний
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение
Прогнозируемые результаты	В результате обучения на курсе обучающиеся приобретут: знания: • роли репутации организации в современном обществе; • элементов имиджа и репутации организации и подходов к их формированию; умения: • разрабатывать репутационные и имиджевые стратегии; • формировать фирменный стиль современной компании с учетом особенностей её имиджа; • соблюдать базовые этические нормы деловых коммуникаций; навыки: • применения базовых подходов к формированию имиджа организации.
Выдаваемый документ	По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца.