

Утверждено
Директор ООО «ИНФОУРОК»
В.А. Шишко

Курс повышения квалификации «Основы менеджмента в туризме»

Учебная программа курса

Автор курса	Афанасьев Олег Евгеньевич, профессор кафедры бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве Российского государственного университета туризма и сервиса, доктор географических наук, доцент
Цель	Формирование у обучающихся комплекса основных понятий, составляющих основу теории управления туристской деятельностью и систему практических навыков, необходимых для практики управления в туризме. В результате изучения курса обучающиеся должны обладать систематизированными базовыми теоретическими знаниями об особенностях организации туристской деятельности как объекта управления, а также методах и принципах менеджмента в туризме, и уметь практически применить знания, полученные в ходе освоения курса, в дальнейшем изучении узкопрофильных дисциплин.
Задачи	Изучение: - сущности индустрии туризма и гостеприимства, ее основных социально-экономических категорий как объекта управления; - уровней организации туристской деятельности и, соответственно, уровней менеджмента; - понятия организационных структур управления предприятием в сфере туризма, специфики деятельности по формированию и выбору организационных структур; - основ регулирования туризма и гостеприимства; - понятия управленческого решения, методов его принятия; - планирования деятельности турпредприятия, его видов и особенностей; - понятий «человеческий потенциал», «человеческий капитал», «рынок труда», «персонал» и их место в системе управления предприятием.
Категории обучающихся	Специалисты системы индустрии туризма и гостеприимства, туристского сервиса и специалисты, имеющие непрофильное среднее профессиональное или высшее образование.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме тестов, итоговое тестирование.
Форма обучения	Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

<p>Прогнозируемые результаты</p>	<p>По результатам прохождения данного дистанционного курса у слушателей должны получить дальнейшее развитие следующие компетенции: владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; осознание социально-экономической значимости профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности. Слушатели, освоившие программу, должны: знать: основные положения статистического и содержательного определения индустрии туризма и гостеприимства; основные закономерности развития индустрии туризма и гостеприимства с позиций макроэкономических теорий; виды организационных структур управления туристским предприятием, методы управления, методы принятия управленческих решений, виды планирования деятельности предприятия, особенности видов менеджмента, методы управления персоналом и способы мотивации труда, основные теории мотивации, особенности рынков рабочей силы и способы подбора персонала предприятия индустрии туризма и гостеприимства; уметь: осуществлять деятельность по выбору методов, организационных структур управления предприятием индустрии туризма; осуществлять деятельность по планированию работы туристской фирмы, участвовать в принятии управленческих решений, анализировать рынки труда, анализировать и классифицировать риски в туризме, давать рекомендации по подбору персонала на основе собственных исследований и наблюдений; владеть: навыками управления процессами формирования и продвижения туристского продукта, качеством туристских услуг, а также навыками управления процессами труда в индустрии туризма и гостеприимства: гостиничной, туроператорской, турагентской, экскурсионной деятельности; умениями решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий в сфере управления туристской деятельностью с учётом основных подходов и методов менеджмента туризма; навыками планирования собственной деятельности как потенциального работника туристского предприятия и деятельности турфирмы.</p>
<p>Выдаваемый документ</p>	<p>По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается учителю Почтой России .</p>